O que é Metodologia?

É o estudo dos métodos. As etapas a seguir num determinado processo.

XP – eXtreme Programming

“Trata-se de uma metodologia de desenvolvimento de software ágil para equipes pequenas e médias desenvolvendo software com requisitos vagos e em constante mudança.” Kent Beck.

XP inclui quatro valores:

* Simplicidade
  + Necessária desde a forma como se levanta requisitos até a codificação e os testes da solução desenvolvida.
* Comunicação
  + É obrigatória para que não haja lacunas em processos e problemas entre equipe, cliente e fornecedor.
* Feedback
  + Prática fundamentada em retornar informações entre os membros da equipe e também na relação com o cliente.
* Coragem
  + Saber dizer NÃO quando necessário, ou então para dizer que o projeto vai demorar além do estimado.

Atividades no XP:

Usa a O.O. como seu paradigma de desenvolvimento.  
Inclui um conjunto de regras e práticas que ocorrem no contexto de quatro atividades:

Planejamento – Projeto – Codificação – Testes

A XP incentiva o controle da qualidade como variável do projeto, pois o pequeno ganho de curto prazo na produtividade, ao diminuir qualidade, não é compensado por perdas (ou até impedimentos) a médio e longo prazo.

Pequenas Versões – Small Releases

 Liberação de pequenas versões funcionais do projeto (software com as funcionalidades que já foram implementadas até o momento);  
 Pequenas versões auxiliam muito no processo de aceitação por parte do cliente, que já pode testar uma parte do sistema que está comprando.

Programação em Pares

 Em XP programação é feita em pares;  
 Os pares podem mudar com relativa rapidez;  
 Permite uma revisão de códigos constante;  
 Favorece a comunicação e o aprendizado;  
 É necessário estabelecer um padrão de codificação;  
 Pode reduzir o tempo de desenvolvimento;

Reuniões em pé

 Também conhecidas por “stand-up meeting”.  
 Reunião diária da equipe de desenvolvimento. Ela é breve e geralmente realizada pela manhã;  
 Tem por objetivo compartilhar informações sobre o projetor e priorizar atividades específicas;  
 Se possível, é bom que o cliente participe de tais reuniões.  
 “Em qualquer diálogo presencial, existem pelo menos duas coisas que são compartilhadas de maneira bastante rica: informações e emoções”.